



مومنی: روابط عمومی‌ها ستون پایداری دستگاه‌ها در شرایط عادی و بحرانی هستند

مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری تهران با تأکید بر نقش بی‌وقفه و پرچالش روابط عمومی‌ها گفت: روابط عمومی‌ها بدون محدودیت زمان و مکان، همواره در خط مقدم مواجهه با افکار عمومی و تحولات رسانه‌ای قرار دارند و نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ اعتبار و پایداری دستگاه‌های اجرایی ایفا می‌کنند.

به گزارش کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران، محمدمهدی مومنی، در نشست کمیته اطلاع رسانی با مدیران روابط عمومی فرمانداری‌های شهرستان‌های استان تهران، با تبیین جایگاه خطیر روابط عمومی‌ها اظهار داشت: مجموعه روابط عمومی محدود به مکان، زمان یا برنامه خطی نیست؛ روابط عمومی همه جا، همه وقت و در تعامل با همه افراد حضور دارد و همین ویژگی، ضریب دشواری این شغل را به طور قابل توجهی افزایش می‌دهد.

وی افزود: روابط عمومی از جنس مدیریت بحران است؛ همان طور که در مدیریت بحران هر لحظه ممکن است خبری از نقطه‌ای از کشور برسد و شرایط را تغییر دهد، روابط عمومی نیز دائماً در معرض رویدادها، تنش‌های رسانه‌ای و حساسیت‌های افکار عمومی قرار دارد.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری تهران با اشاره به حساسیت خطای حرفه‌ای در این حوزه تصریح کرد: در عرصه روابط عمومی، خطاها می‌تواند پرننگ‌تر باشند، لذا نیاز به توجه جدی در این راستا وجود دارد.

مومنی با اشاره به حساسیت شغلی فعالان روابط عمومی گفت: روابط عمومی همیشه باید بیدار، آماده و پاسخگو باشد؛ این فشار مستمر، اگر دیده و مدیریت نشود، می‌تواند آثار جدی جسمی و روانی به همراه داشته باشد.

وی روابط عمومی را «ویترین دستگاه‌ها» توصیف کرد و افزود: روابط عمومی باید همواره پویا، شفاف و حرفه‌ای عمل کند.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری تهران با اشاره به «اصل بقای سختی» در این حوزه بیان کرد: در روابط عمومی، سختی از بین نمی‌رود، بلکه از شکلی به شکل دیگر تغییر می‌کند و یک پروژه یا خبر تمام می‌شود، اما بلافاصله پروژه و مأموریت جدید آغاز می‌شود و این چرخه همواره ادامه دارد.

مومنی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت انتخابات در استان تهران گفت: تهران به دلیل جایگاه سیاسی، اجتماعی و رسانه‌ای، شرایط متفاوتی نسبت به سایر استان‌ها دارد و همین موضوع فشار مضاعفی بر روابط عمومی‌ها وارد می‌کند تا با برنامه‌ریزی دقیق، اطلاع‌رسانی مؤثر و تعامل هوشمندانه با افکار عمومی، نقش خود را به درستی ایفا کنند.

وی انتخابات شورای اسلامی شهر را انتخابی «از مردم، با مردم و برای مردم» دانست و تأکید کرد: مدیریت شهری تأثیر مستقیم بر کیفیت زندگی شهروندان دارد و تبیین درست جایگاه شوراها و فرآیند انتخابات، وظیفه‌ای مهم بر عهده روابط عمومی‌هاست.

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران در پایان با اشاره به ابتکارات جدید رسانه‌ای استان گفت: با الگوبرداری از برنامه‌های موفق ملی، بنا داریم از اواخر دی ماه ظرفیت‌های شهرستان‌ها، برنامه‌ها و اقدامات فرمانداران را به صورت منظم در رسانه‌ها معرفی کنیم. این رویکرد با هدف افزایش شفافیت، آگاهی عمومی و تقویت اعتماد اجتماعی دنبال می‌شود.

وی همچنین از حمایت‌های استاندار تهران در ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها تقدیر کرد و افزود: استقلال اداره کل روابط عمومی و قرار گرفتن آن زیر نظر مستقیم استاندار، نشان دهنده اهمیت راهبردی این حوزه در مدیریت استان است.