



ضرورت اصلاح تصویر عمومی شوراها مبتنی بر آمارها و واقعیات میدانی

رئیس مرکز اطلاع‌رسانی وزارت کشور تأکید کرد: اصلاح تصویر ذهنی جامعه نسبت به شوراها مبتنی بر آمارها و واقعیات میدانی، معرفی عملکردهای موفق و حضور افراد متخصص، جوانان و زنان در این عرصه، از عوامل مهم افزایش مشارکت و تقویت سرمایه اجتماعی است.

به گزارش کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران، حمید خواجه نژاد، مشاور وزیر و رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور در جمع مدیران روابط عمومی فرمانداری های استان تهران، با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب بر «امیدآفرینی»، «جهاد تبیین» و «صدای واحد»، اظهار داشت: روابط عمومی ها هستند که می توانند با روایت دقیق، شفاف و صادقانه واقعیت ها، به صیانت و تقویت سرمایه اجتماعی کمک کنند.

وی بر جایگاه راهبردی روابط عمومی ها تأکید کرد و افزود: روابط عمومی ها صرفاً یک واحد اطلاع رسانی یکطرفه نیستند، بلکه مشاوران فرمانداران در فرایند تصمیم سازی به شمار می روند و می توانند با پایش دقیق تحولات اجتماعی، شنیدن مسائل مردم و گفتگو با هموطنان، پیش از تبدیل مسائل به بحران، تصمیم سازی و در حل مسائل مشارکت کنند.

خواجه نژاد ادامه داد: روابط عمومی ها پل ارتباطی مردم و دولت هستند؛ از یک سو باید مطالبات و دغدغه های جامعه را بشنوند و منتقل کنند و از سوی دیگر، سیاست ها و اقدامات دولت را با ادبیات ایجابی و اقناعی برای مردم تبیین نمایند و این نقش دوگانه، جایگاه روابط عمومی ها را به جایگاهی اثرگذار و تعیین کننده تبدیل کرده است.

مشاور وزیر کشور با اشاره به اهمیت پیوست رسانه ای و اجتماعی در پروژه های عمرانی و خدماتی گفت: بدون اطلاع رسانی، اقناع و مشارکت مردم، هیچ پروژه ای به موفقیت نخواهد رسید، روابط عمومی ها نقش کلیدی در هم راستا کردن مردم با اهداف دستگاه های اجرایی دارند.

خواجه نژاد در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع انتخابات پرداخت و با اشاره به تحلیل های رسانه ای موجود گفت: فضای مجازی باید به میدان گفت وگویی عمومی درباره انتخابات تبدیل شود. شما می توانید با ابتکار عمل، استفاده از ظرفیت رسانه ها و تبیین جایگاه مهم شورا و تأثیرشان در زندگی مردم، در برگزاری مطلوب این انتخابات نقش آفرین باشید.

رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت کشور همچنین به تفاوت نظام انتخاباتی تناسبی در شهر تهران اشاره کرد و افزود: این مدل می تواند به تقویت احزاب، افزایش رقابت سالم و بالا رفتن مشارکت عمومی منجر شود و تبیین صحیح آن برای افکار عمومی اهمیت زیادی دارد.

خواجه نژاد با اشاره به سیاه نمایی صورت گرفته در خصوص عملکرد شوراها، تصریح کرد: این تصویرسازی منفی و غیرواقعی در حالیست که از مجموع حدوداً ۴۰ هزار شورای شهر و روستا در کشور، فقط ۱۹ مورد انحلال و از مجموع قریب به ۱۹۲ هزار نفری اعضای اصلی و علی البدل شوراها، فقط ۹۴ مورد سلب عضویت ثبت شده است که نسبت هر دو عدد به کل، حدوداً ۰.۰۵ درصد است.

وی تأکید کرد: اصلاح تصویر ذهنی جامعه نسبت به شوراها مبتنی بر آمارها و واقعیات میدانی، معرفی عملکردهای موفق و حضور افراد متخصص، جوانان و زنان در این عرصه، از عوامل مهم افزایش مشارکت و تقویت سرمایه اجتماعی است.