

انتخابات راهبردی برای ارتقای انسجام ملی است



مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران گفت: انتخابات مهمترین راهبرد برای ارتقای انسجام ملی است و مردم سالاری دینی را در جامعه عینیت می‌بخشد.

به گزارش کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران، محمد مهدی مومنی در نشست شورای مدیران روابط عمومی فرمانداری‌های استان تهران که به میزبانی فرمانداری شهرستان ری برگزار شد، با تشریح اصول مشارکت گفت: مشارکت اجتماعی چهار عنصر کلیدی دارد؛ دانستن، خواستن، توانستن و بدخاستن. به گفته‌ی وی، آگاهی مردم زمینه ساز مطالبه‌گری و اراده جمعی است که در نهایت به اقدام عملی منجر می‌شود.

مومنی با تحلیل واژه شناسی «انتخاباب»، افزود: انتخاب با احساس اختیار آغاز می‌شود و این حسن، نقش مردم در سرنوشت کشورشان را معنا می‌بخشد. وی آگاهی، اراده و مشارکت را سه عنصر بنیادین دیگر دانست که موجب تقویت احساس ارزشمندی و تعلق اجتماعی می‌شود.

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران با اشاره به شرایط ژئopolیتیکی کشور تصریح کرد: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند انسجام ملی هستیم و انتخابات می‌توانند همدمی و اتحاد اجتماعی را از سطح محلات و روستاهای تا سطح ملی تقویت کند. به گفته‌ی وی، این فرآیند نشاط سیاسی را افزایش داده و جمهوریت و آزادی را در چارچوب مردم سالاری دینی عینیت می‌بخشد.

مشاور استاندار تهران در ادامه بر ضرورت تشکیل کمیته اطلاع رسانی در فرمانداری‌ها تأکید کرد و گفت: همه مدیران روابط عمومی فرمانداری‌ها عضو کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان خواهند بود و باید سه اصل نیازشناسی، حرکت شناسی و زمان شناسی را در برنامه ریزی‌ها لحاظ کنند.

عضو و رئیس کمیته اطلاع رسانی انتخابات هفتمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا و اولین میان دوره‌ای ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری استان تهران خاطرنشان کرد: روابط عمومی فرمانداری‌ها مستول راهبری اطلاع رسانی انتخابات در سطح شهرستان هستند و باید با هماهنگی روابط عمومی دستگاه‌ها، بخشداری‌ها و دهیاری‌ها فعالیت کنند.

در پایان این نشست مقرر شد احکام عضویت مدیران روابط عمومی فرمانداری‌ها در کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران با امضای حسین کاغذلو به عنوان رئیس ستاد انتخابات، صادر و ابلاغ شود.