

انتخابات راهبردی برای ارتقای انسجام ملی است

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران گفت: انتخابات مهم‌ترین راهبرد برای ارتقای انسجام ملی است و مردم‌سالاری دینی را در جامعه عینیت می‌بخشد.



به گزارش کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران، محمدمهدی مومنی در نشست شورای مدیران روابط عمومی فرمانداری های استان تهران که به میزبانی فرمانداری شهرستان ری برگزار شد، با تشریح اصول مشارکت گفت: مشارکت اجتماعی چهار عنصر کلیدی دارد؛ دانستن، خواستن، توانستن و برخاستن. به گفته وی، آگاهی مردم زمینه ساز مطالبه گری و اراده جمعی است که در نهایت به اقدام عملی منجر می شود.

مومنی با تحلیل واژه شناسی «انتخاب»، افزود: انتخاب با احساس اختیار آغاز می شود و این حس، نقش مردم در سرنوشت کشورشان را معنا می بخشد. وی آگاهی، اراده و مشارکت را سه عنصر بنیادین دیگر دانست که موجب تقویت احساس ارزشمندی و تعلق اجتماعی می شود.

مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران با اشاره به شرایط ژئوپولیتیکی کشور تصریح کرد: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند انسجام ملی هستیم و انتخابات می تواند همدلی و اتحاد اجتماعی را از سطح محلات و روستاها تا سطح ملی تقویت کند. به گفته وی، این فرآیند نشاط سیاسی را افزایش داده و جمهوریت و آزادی را در چارچوب مردم سالاری دینی عینیت می بخشد.

مشاور استاندار تهران در ادامه بر ضرورت تشکیل کمیته اطلاع رسانی در فرمانداری ها تأکید کرد و گفت: همه مدیران روابط عمومی فرمانداری ها عضو کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان خواهند بود و باید سه اصل نیازشناسی، حرکت شناسی و زمان شناسی را در برنامه ریزی ها لحاظ کنند.

عضو و رئیس کمیته اطلاع رسانی انتخابات هفتمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا و اولین میان دوره ای ششمین دوره مجلس خبرگان رهبری استان تهران خاطرنشان کرد: روابط عمومی فرمانداری ها مسئول راهبری اطلاع رسانی انتخابات در سطح شهرستان هستند و باید با هماهنگی روابط عمومی دستگاه ها، بخشداری ها و دهیاری ها فعالیت کنند.

در پایان این نشست مقرر شد احکام عضویت مدیران روابط عمومی فرمانداری ها در کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان تهران با امضای حسین کاغذلو به عنوان رئیس ستاد انتخابات، صادر و ابلاغ شود.